

Saopštenje:

## Addiko Bank d.d. Sarajevo u partnerstvu sa UNFPA i Austrijskom razvojnom agencijom: Promocija politike usmjerene na porodicu.



UNFPA, Populacijski fond Ujedinjenih nacija u Bosni i Hercegovini, uz podršku Austrijske razvojne agencije (ADA), jučer je na konferenciji DRIVE zvanično sklopio partnerstvo sa šest privatnih kompanija u BiH, a među njima je i Addiko Bank d.d. Sarajevo.

Ovo partnerstvo dio je programa „Veći izbor“ koji jača kapacitete vlasti i privatnog sektora potrebne za osmišljavanje i provedbu rodno osjetljivih porodičnih politika kako bi se pomoglo ženama i muškarcima da uravnoteže radne obaveze s porodicom, poslovima brige i njege i kućnim obavezama. Na taj način će se izbjeći održavanje štetnih rodni normi, uloga i stereotipa o poslovima brige i njege.

Addiko Bank d.d. Sarajevo se na temelju pomenutog partnerstva obavezala nastaviti misiju koju je i ranije provodila, a to je podrška razvoju zaposlenih, posebno mladih ljudi omogućujući im da razvijaju svoju karijeru, dok istovremeno vode brigu i o svojim porodicama.



Prisutnima se obratila Suzana Tihi-Babić, direktorica Sektora upravljanja ljudskim resursima Addiko banke, te iskazala zadovoljstvo time što je Banka dio ovoga projekta i što će i onaj način podržati i promovirati politike usmjerene na porodicu:

„ Addiko banka je po svojoj kulturi, vrijednostima i strateškom opredjeljenju podrške zaposlenicima u balansiranju privatnog i poslovnog, prirodan partner ovog divnog projekta. Mnoštvo naših inicijativa i aktivnosti koje su usmjerene ka dobrobiti zaposlenih sada su postale standard i u drugim kompanijama. Radujemo se dijeljenju dobrih praksi i učenju jedni od drugih, kao i eksternoj validaciji od strane izvrsnih UNFPA konsultanata. Addiko banka, sa svojim politikama i praksama želi da bude primjer ostalim kompanijama u kreiranju radnog okruženja i kulture koja podržava razvoj karijera i posvećenost porodici.“

Željko Blagojević, voditelj Odjela za stanovništvo i razvoj u UNFPA, istakao je hitnu potrebu za promjenama: „U Bosni i Hercegovini je polovina radno sposobnih žena spriječena da učestvuje na tržištu rada jer im je briga za djecu i porodicu prioritet ispred karijere. Za više od pola miliona neaktivnih ili nezaposlenih žena potrebno je stvoriti okruženje u kojem će im biti dostupne odgovarajuće javne usluge brige o djeci i dugotrajne brige i njege kako bi imale vremena i mogućnosti da ojačaju svoj ljudski kapital i doprinesu socioekonomskom razvoju svoje porodice i društva. Privatni sektor ključni je partner u oslobađanju potencijala žena kroz pružanje podrške, jačanje vještina i stvaranje radnih mjesta prilagođenih porodici koja omogućavaju ženama da u potpunosti sudjeluju na tržištu rada“.

Amra Kapo, vanredna profesorica na Univerzitetu u Sarajevu, nadovezala se na ovu izjavu i predstavila istraživanje o tome kako generacija Z zamišlja rodno transformirajuća radna mjesta prilagođena porodici: „Naše istraživanje o generaciji Z - mladim ljudima rođenim između 1997. i 2012 - pokazuje da njihovi stavovi prema politikama prilagođenim porodici pokreću novi val promjena na radnom mjestu. Odrasli u eri tehnoloških inovacija i digitalne transformacije, zaposleni iz generacije Z poznati su po svojoj prilagodljivosti, kreativnosti i snažnoj želji za održavanjem zdrave ravnoteže između

poslovnog i privatnog života. Više od prethodnih generacija, oni traže radna okruženja koja daju prioritet fleksibilnosti, mentalnom zdravlju i osobnom razvoju.“

Mersiha Mima Mehić, izvršna direktorica Kolektiva / MojPosao.ba i organizatorica konferencije Drive istakla je prednosti politika usmjerenih na porodicu za preduzeća: „Promoviranje politika usmjerenih na porodicu ključno je za poticanje inkluzivnih, produktivnih radnih mjesta. Kompanije koje daju prioritet ovim politikama omogućavaju zaposlenima da bolje usklade svoj profesionalni i privatni život, što dovodi do većeg zadovoljstva poslom, lojalnosti i općeg učinka. Okruženja prilagođena porodici ne samo da podržavaju rodnu ravnopravnost, nego i doprinose zdravijoj radnoj snazi i snažnijim zajednicama. Provedbom ovih politika, mi ulažemo u dugoročan uspjeh i osoba i preduzeća, pritom stvarajući održivi rast za društvo u cjelini“.

Pokrenut 2020. godine u regiji, ovaj program već je postigao značajne rezultate za kompanije koje u njemu sudjeluju, uključujući veće zadržavanje talenata, povećanu rodnu ravnotežu u vodstvu i smanjene troškove fluktuacije zaposlenih pružanjem bolje podrške zaposlenicima koje se vraćaju s porodijskog odsustva. Osim toga, kompanije bilježe niže stope izostanaka s posla zbog uvođenja prostora prilagođenih djeci, pomažući zaposlenima da efikasnije uravnoteže brigu o djeci i rad. Ove pozitivne promjene poboljšale su dobrobit zaposlenih, potaknule postizanje ekonomskih rezultata i ojačale otpornost zemlje na demografske promjene.